



StartDone

No limitation of your dreams

پیش‌گفتار

تحول دیجیتال (Digital transformation) یکی از مفاهیم جدید حوزه تکنولوژی به ویژه فناوری اطلاعات است

آنچه که از مفهوم «تحول» به دست می‌آید نشان‌دهنده این واقعیت است که تحول دیجیتال، مفهومی فراتر از یک تغییر است. برای روشن‌تر شدن موضوع ابتدا باید مفهوم دو کلمه «تحول» و «تغییر» را بدانیم و سپس درک مفهوم «تحول دیجیتال» بهتر اتفاق می‌افتد.

در بیان معنی و مفهوم تحول می‌توان گفت که؛ «تحول، همان اصلاح و یا بهبود نیست.» در واقع «تحول» یعنی تغییرِ بزرگ و شگرف، به بیان دیگر «تحول» تغییر در ماهیت و منطق یک پدیده است. اما «تغییر» به معنی «اصلاح و بهبود» است. بنابراین تحول، بیشتر به ریشه‌ها و ساقه‌ها می‌پردازد و باید «ساختار شکنی» اتفاق بیفتد، ولی «اصلاح و بهبود» یا «تغییر»، به شاخ و برگ‌ها می‌پردازد

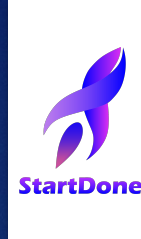
فهرست

4. تحول دیجیتال چیست؟
5. تفاوت تحول دیجیتال با الکترونی کردن
6. چرا تحول دیجیتال دارای اهمیت است
7. ۵ عنصر کلیدی تحول دیجیتال
8. برخی از اهداف و مزایای تحول دیجیتال
9. پیمایش تغییر بی سابقه، پذیرش نوآوری
10. لزوم عبور از مرحله انکار
11. تحول دیجیتال چه معنایی برای صنعت دارد
12. تحول دیجیتال برای شرکت های صنعتی
13. دو رکن تحول دیجیتال در صنعت
14. ۱۰ مزیت تحول دیجیتال
15. چرا تحول دیجیتال صنعتی را باید سریع تر آغاز کرد؟
16. نتیجه

تحول دیجیتال چیست؟

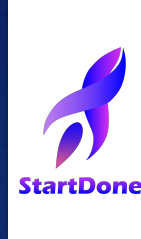
در پاسخ به این سؤال باید گفت که تعاریف مختلفی از سوی پژوهشگران این حوزه ارائه شده است. شاه بیت همه این تعاریف هم حول محور کسب و کار است. تحول دیجیتال فرآیند استفاده از فناوری های دیجیتال برای ایجاد یا اصلاح فرآیندهای تجاری، فرهنگ و تجربیات مشتری برای برآورده کردن نیازهای تجاری و بازار در حال تغییر است. این تصور مجدد از تجارت در عصر دیجیتال، تحول دیجیتال است.

فرآیند تحول دیجیتال (Digital Transformation) در واقع به کارگیری قابلیت های فناوری دیجیتال برای بهبود رویه های عملیاتی است. سازمان ها با مرور فرآیندهای موجود و به روزرسانی آنها و تلفیق آنها با فناوری دیجیتال، بهترین فرصت زنده ماندن را در دنیای تغییرات سریع فناوری و نوآوری برای خود فراهم می کنند.



تفاوت تحول دیجیتال با الکترونی کردن

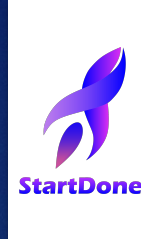
ایجاد تحول دیجیتال در کسب و کار، با الکترونیکی کردن کسب و کار متفاوت است. محیط دیجیتال، همان محیط آنلاین و الکترونیکی نیست. محیط دیجیتال، تلفیقی خواستنی از منابع آنلاین (فناوری اطلاعات) و آفلاین (فیزیکی) در راستای ساخت تجربه ای جذاب برای ذی نفعان بیرونی کسب و کار مانند مشتریان و ذی نفعان داخلی آن مانند کارکنان است.



چرا تحول دیجیتال دارای اهمیت است

شرکت‌هایی که می‌خواهند در دنیای مدرن امروز که فناوری هر روز در حال تغییر و پیشرفت است، موفق شوند، باید مایل به انطباق و تغییر فرآیندهای خود باشند، تا بتوانند برای آینده کسب و کار آماده شوند.

سرعت تغییر آن قدر زیاد است که زمانی برای استراحت نیست و شرکت‌ها باید مانند کوسه‌ها برای زنده ماندن در آب به طور مداوم در حال حرکت باشند.



۵ عنصر کلیدی تحول دیجیتال

استراتژی و فرهنگ دیجیتال:

ترسیم یک استراتژی تحول دیجیتالی موثر که اهداف نهایی کسب و کار شما را مشخص می کند.

تعامل کارکنان و مشتریان:

کسب و کار شما باید نیازهای کارکنان و مشتریان را درک کند و خدماتی مطابق با نیازهای آنها ارائه دهد تا به خوبی آنها را درگیر کند.

فرآیندها و نوآوری:

یک فرایند نقش بسیار مهمی در ایجاد نمونه های موفق تحول دیجیتالی ایفا می کند.

تکنولوژی دیجیتال:

استفاده از ابزارها و فناوری مناسب بر اساس نیازهای تجاری شما برای ارائه تجربه عالی به کارکنان و مشتریان ضروری است.

دیتا و آنالیز:

بینش های کاربردی با استفاده از داده ها و تجزیه و تحلیل ها ارائه می شود که به تصمیم گیری مبتنی بر شواهد کمک زیادی می کند.

برخی از اهداف و مزایای تحول دیجیتال

- افزایش سرعت ورود به بازار برای محصولات و خدمات جدید
- افزایش بهره وری کارکنان
- افزایش پاسخگویی به درخواست های مشتریان
- پیش بینی و شخصی سازی بهتر محصولات و خدمات نسبت به تک تک مشتریان
- بهبود خدمات به مشتریان، به ویژه در ارائه تجربیات جذاب و خواستنی برای مشتری
- راهکارهای دیجیتال یکپارچه با هدف ایجاد تحولات بنیادی
- امنیت سایبری

پیمایش تغییر بی سابقه, پذیرش نوآوری

در عصر دیجیتال معاصر، مواجهه با تغییرات بی نظیر مستلزم پذیرش نوآوری دیجیتال به عنوان سنگ بنای فرآیند تحول دیجیتال است. جلوتر ماندن از رقبا به سرعت در حال ظهور و بسیار چابک این رویکرد را الزامی می کند. تاکید بر فناوری و استفاده از داده ها به عنوان اولویت در دستور کار استراتژیک شما ظاهر می شود و به طور موثر ارزش مشتری را افزایش می دهد. علاوه بر این، تغییرات اساسی در پویایی محیط کار، سازمان ها را وادار می کند تا بازسازی گسترده و ریشه ای در مدل های کسب و کار و روش های عملیاتی، همگی در چارچوب فرآیند فراگیر تحول دیجیتال انجام دهند.

لزوم عبور از مرحله انکار

برخی از سازمان‌ها هنوز در مرحله انکار به سر می‌برند، یا این که استعدادها و دانش لازم را در اختیار ندارند، اما بسیاری از سازمان‌ها به سراغ صنعت ۴ رفته‌اند، جایی که قرار است ماشین‌های هوشمند، کسب‌وکارشان را متحول سازند.

سه ضرورت برای تحول دیجیتال وجود دارد

- یکی در اطراف سرعت است. چگونه کالایی را که تحویل می‌دهید سریع‌تر و با کیفیت بسیار بالاتر تحویل می‌دهید؟ چگونه آن را اندازه‌گیری می‌کنید و چگونه در طول زمان بهبود می‌دهید؟
- دومی هوش است. چگونه برخی از کارهایی را که امروزه دستی هستند، یا مردم مشغول انجام آن‌ها هستند، خودکار می‌کنید و در اینجا از فناوری‌هایی مانند یادگیری ماشینی و هوش مصنوعی، ابراتوماسیون و غیره استفاده می‌کنید.
- سوم تجربه است، زیرا این تحول باید برای مشتریان نهایی شما قابل مشاهده باشد. در غیر این صورت، آن‌ها نمی‌دانند که شما حتی این کار را کرده‌اید.

تحول دیجیتال چه معنایی برای صنعت دارد

تحول دیجیتال در صنعت؛ به کارگیری قابلیت های دیجیتال برای فرآیندها، محصولات و دارایی ها جهت افزایش کارایی، افزایش ارزش مشتری، مدیریت ریسک و هدایت فرصت های جدید درآمدزایی است. این تحول جهانی است و بنابراین شامل پذیرش فناوری های دیجیتال برای عملیات داخلی و خارجی است، از جمله فروش، بازاریابی و تلاش های پشتیبانی. برای سازگاری، شرکت ها باید اساسا نحوه عملکرد خود را تغییر دهند، مایل به پذیرش تغییرات فرهنگی و نیز تجدید نظر در وضعیت موجود خود باشند.

استعدادها و قابلیت های دیجیتال کلید تحول و بهره برداری از فرصت های استراتژی تجاری جدید هستند. مطالعه موسسه Accenture با این ادعا که «شرکت ها برای پیشرفت در جهانی همیشه در حال تغییر به سیستم های بی حد و حصر، سازگار و اساسا انسانی نیاز دارند» این موضوع را تأیید می کند. این مطالعه به شرکت ها توصیه می کند که برنامه ها، زیرساخت ها و کارمندان خود را به عنوان نهادهای مستقل ببینند و به آنها به صورت چندجانبه نگاه کنند و آنها را سیستم های به هم پیوسته ای در نظر بگیرند که اصطلاح صنعت نسل 5.0 را ایجاد می کند.

تحول دیجیتال برای شرکت های صنعتی

فناوری نه تنها زندگی مردم را بهبود می بخشد، بلکه کار را در بسیاری از بخش ها آسان می کند. تحول دیجیتال صنعتی به سازمان کمک می کند تا با خواسته های مشتریان در حال ظهور سازگاری داشته باشد و در نتیجه در مواجهه با آینده، دوام داشته باشد. این امر به شرکت ها اجازه می دهد تا در یک محیط اقتصادی که به طور مداوم در پاسخ به تحولات فناوری در حال تغییر است، بهتر رقابت کنند. مدیریت صحیح چرخش دیجیتال به شرکت ها این فرصت را می دهد تا به مزایای عملیاتی و تولیدی دسترسی داشته باشند. شرکت هایی که شکست خواهند خورد، شرکت هایی هستند که به دنبال بهره مندی از فناوری های جدید هوش مصنوعی نیستند

دو رکن تحول دیجیتال در صنعت

دو رکن تحول دیجیتال در صنعت، نوآوری و هنجار شکنی (تغییر ساختار و وضعیت بازار و نرم های پذیرفته شده، همراه با ایجاد ساختار و وضعیتی جدید) است. شرکت ها باید به آینده در حال تغییر صنعت خود توجه داشته باشند و برای اجرای مدل های جدید کسب و کار و هم چنین آموزش و حفظ توانمندی های موجود، حتما بر روی قابلیت های مناسب حساب کنند. نیروهای هنجارشکن در محیط کسب و کار امروزی فراوانند. به این دلایل، حفظ تأثیر چنین تحولی عموماً مستلزم بازسازی اساسی در ذهنیت و رفتار است.

درصد زیادی از این هزینه ها در اقدامات شرکت هایی که شکست می خورند به هدر می رود زیرا برای تغییر و تحول آماده نیستند. تحول دیجیتال صنعتی فقط موضوعی برای سرمایه گذاری نیست، بلکه توسعه استراتژی ها، اجرا و رسیدگی به چالش ها و فرصت های مرتبط با آن است. تجربه و مهارت های مرتبط با تحول دیجیتال در بخش تولید در حال حاضر برای برنامه استراتژیک تقریباً همه شرکت ها ضروری است.

۱۰ مزیت تحول دیجیتال در صنعت

1. هزینه ها را کاهش می دهد
2. تولید را غیرمتمرکز می کند
3. نوآوری را در برابر هنجارشکنی ترغیب می کند
4. فرصت های تجاری جدیدی ایجاد می کند
5. واکنش به روند تقاضا را تسریع می کند
6. مزیت رقابتی را تقویت می کند
7. کارایی و بهره وری را افزایش می دهد
8. تقویت انسجام درونی
9. استفاده از ظرفیت داده را بهبود می بخشد
10. موجب علاقه در استعدادهای جدید می شود

چرا تحول دیجیتال صنعتی را باید سریع تر آغاز کرد؟

سطح رقابت پذیری یک شرکت به طور مستقیم با توانایی آن در مدیریت فرآیندها و افزایش بهره وری مرتبط است. طبق مطالعه مک کینزی، شرکت هایی که قبلا به طور متوسط بیش از 60 سال عمر می کردند، اکنون کمتر از 20 سال عمر می کنند. با ادامه رشد رقابت، بقای شرکت ها در بازاری که به طور فزاینده اشباع می شود، دشوارتر می شود. شرکت هایی که مایل به ادامه حیات در صنعت خود هستند، باید دیجیتالی شدن را به عنوان بخشی اساسی از هسته استراتژیک خود بپذیرند.

تحول دیجیتال در صنعت از گزینه ای که می تواند به شرکت ها مزیت رقابتی بدهد به یک ضرورت برای بقا در شرایط فعلی صنعت نسل 4.0 تبدیل شده است. صنعت نسل 5.0 نزدیک است، و بدون مهارت های دیجیتالی دخیل در تحول، شرکت ها قادر نخواهند بود با تقاضاهای نوظهور سازگاری داشته باشند یا با بقیه صنعت رقابت کنند.

نتیجه

دانستیم که فناوری های تحول آفرینی که ما در مجموعه خود در قالب برنامه تحول دیجیتال به شرکت ها ارائه می‌دهیم برای توانایی تغییر و تکامل کسب و کار و خلق ارزش مشتری نقش اصلی را بر عهده دارند و مدیران باید سازمان خود را به سمت تحول دیجیتال هدایت کنند. می‌توانیم بگوییم این تحول نوعی تغییر در فرهنگ سازمانی است که با وضعیت موجود چالش ایجاد می‌کند. در واقع گاهی اوقات لازم است فرآیندهای قدیمی را کنار بگذارید تا بتوانید فعالیت های جدیدتر و مناسب تری انجام دهید.